

image not found or type unknown



Общая характеристика конкуренции на рынке труда Любой рынок независимо от его назначения в силу черт, присущих рыночной экономике, характеризуется определенным уровнем конкуренции.

Конкуренция на рынке труда представляет собой комплекс экономических отношений, которые возникают между экономическими субъектами (потребители и поставщики рабочей силы) как результат столкновения их разнонаправленных интересов. Каждый субъект рынка труда действует на нем с целью присвоения благ, которые будут использованы им для удовлетворения своих потребностей (личных или производственных).

В качестве социального института конкуренцию можно рассматривать как форму, обеспечивающую согласование общественных интересов на любом рынке, в том числе на рынке труда. В качестве экономического института конкуренцию можно рассматривать как наличие ограничений и правил осуществления экономической деятельности. Характер конкуренции на рынке труда может быть: формальным, определяемым правовыми нормами, ограничивающими поведение субъектов на рынке; неформальным, складывающимся под влиянием традиций, особенностей менталитета, ценностей и прочего.

Элементы формального и неформального характера конкуренции на рынке труда тесно взаимодействуют друг с другом. Конкуренцию на рынке труда можно рассматривать в трех направлениях: во-первых, конкуренция работодателей, которые борются за привлечение трудовых ресурсов; во-вторых, конкуренция работников, которые борются за вакантные рабочие места; в-третьих, конкуренция наемных работников и работодателей, которые борются за наиболее отвечающие их интересам условия оплаты труда и трудовых соглашений. Субъекты конкуренции на рынке труда К числу значимых субъектов конкурентной борьбы на рынке труда следует отнести: Работников по найму, формирующих предложения рабочей силы. Эта группа субъектов рынка труда является самой многочисленной. В ее состав входит население, не имеющее иных факторов производства, кроме своей личной способности к труду, которая и выступает в качестве товара. Благосостояние и воспроизводство рабочей силы находится в прямой зависимости от успешности ее продажи на рынке труда – полученной работы, заключенного трудового контракта. Экономическое неравенство, в рамках которого действуют

работодатели и наемные работники, вынуждает последних объединяться в специализированные профессиональные организации (профсоюзы), призванные защищать их интересы в отношении уровня оплаты труда, условий труда, сокращения продолжительности рабочего дня и прочего. Для современного общества характерно ослабление роли профсоюзов, однако они продолжают действовать во многих странах; Работодателей, формирующих спрос на рынке труда. Работодателями являются хозяйствующие субъекты, осуществляющий найм на работу одного или нескольких человек. В число работодателей включают собственников факторов производства или управляющих предприятий. Значение работодателей на рынке труда и в экономике в целом крайне велико. Их действия оказывают прямое влияние на эффективность работы хозяйствующих субъектов, которая, в свою очередь, влияет на экономическую ситуацию на национальном уровне; Государственные органы власти. Государство на рынке труда выполняет ряд социально значимых функций, к числу которых можно отнести следующие: формирование условий, способствующих развитию рыночных отношений; применение стимулов создания новых и сохранения уже имеющихся рабочих мест и развития рабочей силы в целях обеспечения полной занятости; формирование нормативной базы функционирования рынка; реализация защитных механизмов в отношении всех участников рынка; общее регулирование рынка труда; выполнение функции работодателя посредством государственных и муниципальных предприятий.

Для современных условий существования экономики характерно наличие внутренних противоречий между субъектами рынка труда. Так, профсоюзы, изначально ориентированные на защиту интересов наемных работников, не всегда действуют в угоду настроению основной массы своих членов. Государство берет на себя двоякую роль, с одной стороны, оно определяет правила повышения на рынке труда, с другой выступает в качестве работодателя, имея возможность корректировать правила поведения на рынке в угоду своим интересам. Конкуренция на рынке труда может распространяться на весь рынок, его отдельные сегменты, профессии и так далее. Объекты конкуренции на рынке труда Специфика рынка труда оказывает влияние на то, за что осуществляется конкурентная борьба, то есть на объекты конкуренции. К числу объектов конкуренции на рынке труда следует отнести: во-первых, должности и рабочие места, дифференцирующиеся в соответствии ценовыми и неценовыми параметрами, которые выступают объектом конкуренции со стороны работников. Каждый работник стремится к получению максимально высокой заработной платы, а в условиях удовлетворенности ею ориентируется на иные факторы; во-вторых,

работники высокой квалификации, выступающие объектом конкуренции со стороны работодателей.

Каждый работодатель стремится к минимизации издержек на рабочую силу, однако надеется при этом получить наиболее квалифицированных и опытных работников. При этом важным фактором привлечения рабочей силы могут выступать нематериальные стимулы, такие как престижность работы в организации, возможность карьерного роста, возможность участия в управлении и так далее; в-третьих, условия найма, в отношении которых конкурентная борьба разворачивается между работодателями и наемными работниками. Конкурентная борьба как обязательное условие существования рынка составляет основу, способствующую формированию и проявлению конкурентоспособности на различных уровнях. Конкурентоспособность рабочей силы проявляется через качественные и количественные ее характеристики.